



Foto: Werder Bremen



In Kooperation mit

LANDESPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



Käppi, T-Shirt, Bälle – fair auf alle Fälle!

Ein digitaler Talk

Mathias Mühlen, VfL Bochum, Nachhaltigkeitsbeauftragter
Lara Schröder, Cum Ratione gGmbH, Referentin für
nachhaltige Projekte

Marcelo Crescenti, Fairtrade Deutschland, Leitung
Kommunikation

Moderation: Jens Heusener, Sportjournalist

23. November 2023 | 19:00 – 20:30 Uhr

Hier geht es zur Veranstaltung.





Fanartikel sind eine wichtige Einnahmequelle für Sportvereine, insbesondere für Profivereine.

In der Saison 2021/2022 brachte das Merchandising der 1. Fußball-Bundesliga der Männer Erlöse in Höhe von rund 174 Millionen Euro ein.

Doch wie sieht es mit der Fairness bei der Herstellung dieser Produkte aus? Werden Menschen- und Arbeitsrechte eingehalten? Welchen Beitrag leistet der Faire Handel dazu? Wie nachhaltig sind z.B. die Fanshops der Fußballbundeligavereine bereits aufgestellt? Wie und wo unterstützen die Fan-Gruppen die Profivereine bei ihren Bemühungen um mehr Fairness auch neben dem Platz oder fordern diese sogar ein?

Nicht zuletzt stellt sich die Frage, wie motivierend können gute Beispiele von Profivereinen für den Breitensport sein, bei der Beschaffung von Shirts, Käppis oder Schals, auf den Fairen Handel zu achten?

Darüber sprechen wir mit **Mathias Mühlen**, Nachhaltigkeitsbeauftragter VfL Bochum, **Lara Schröder**, Referentin für nachhaltige Projekte, Cum Ratione gGmbH, sowie **Marcelo Crescenti**, Fairtrade Deutschland, Leiter Kommunikation.